

Lehdistötiedote

Vapaa julkaistavaksi 15.2.2022 klo 09:00

Digitaalisen markkinoinnin toimistot ID BBN ja Luxus yhdistyvät

Uusi yhtiö tavoittelee paikkaa Euroopan datavetoisten markkinointitoimistojen eturivistä

HELSINKI JA TURKU (15.2.2022) Digitaalisen B2B-markkinoinnin ja markkinoinnin automaation asiantuntija [ID BBN](#) ja markkinointiteknologian ja digitaalisen suunnittelun asiantuntija [Luxus Worldwide](#) yhdistyvät. Yhdistyminen kiihdyttää jo kansainvälisesti toimivien toimistojen kasvua ja kansainvälistymistä, ja uusi yritys (ID-LUXUS, markkinointinimi 1.5.2022 asti) haluaa harpata Euroopan datavetoisten markkinointitoimistojen kärkikastiin. Uuden yrityksen liikevaihto on 12 miljoonaa euroa, ja se työllistää yli 100 henkilöä. Yrityksen toimitusjohtajana tulee toimimaan Pasi Voho, Luxus Worldwiden nykyinen toimitusjohtaja. Timo Kruskopf, ID BBN:n toimitusjohtaja, siirtyy hallituksen puheenjohtajaksi.

Uusi yritys yhdistää kahden menestyvän, kannattavan ja kasvavan yrityksen osaamisen uniikiksi datavetoisen markkinoinnin täyden palvelun toimistoksi. Palveluvalikoima kattaa analytiikan, teknologian, luovuuden ja strategisen johtamisen.

*“Markkinointi on keskellä ennennäkemätöntä muutosta, jossa markkinointi ja myynti integroituvat tiiviimmin yhteen. Tässä uudessa tilanteessa data on yhteinen ja yhdistävä liima, joka purkaa organisaatioiden siiloja, lisää tehokkuutta ja mahdollistaa uuden arvon luomisen asiakkaille. Yhdistämällä kaikki tietoon perustuvan markkinoinnin palvelut saman katon alle, me tuomme selkeyttä, strategista suuntaa ja datavetoisia toimenpiteitä toimintaympäristöön, joka voi muuten tuntua monimutkaiselta”, sanoo **Pasi Voho**, Luxus Worldwiden toimitusjohtaja.*

Yhdistyminen luonnollinen seuraava askel – tavoitteena olla yksi suosituimmista markkinointialan työpaikoista

ID BBN ja Luxus ovat tehneet yhteistyötä laajoissa paikallisissa ja globaaleissa hankkeissa vuodesta 2016 saakka. Yhdistyminen tuntui luonnolliselta askeleelta. Molempien yritysten työntekijät ovat alusta asti olleet mukana yhdistymisprosessissa. Dialogia on käyty yhteisissä hybridipalavereissa ja verkkoalustalla, jolla molempien yritysten työntekijät ovat osallistuneet keskusteluun ja ideointiin. Lisäksi moni on mukana uutta yhtiötä rakentavissa työryhmissä.

Henkilöstövähennyksiä ei ole suunnitelmassa. Sen sijaan uusi yritys panostaa merkittävästi uusien tiimiläisten rekrytointiin.

“Yhteistyöprojektien myötä on käynyt selväksi, että molemmilla yrityksillä on yhteinen ajattelutapa – ihmiset ensin ja arvon luominen asiakkaille todellisessa kumppanuudessa – ja että toimimme yhteisten arvojen pohjalta. Haluamme, että yhdistyminen on toimiva yhtälö ihmisten, kulttuurin, liiketoiminnan ja asiakkaidemme kannalta. Tavoitteenamme on olla yksi suosituimmista työpaikoista markkinoinnin ammattilaisten keskuudessa”, Timo Kruskopf, ID BBN:n toimitusjohtaja kertoo.

Pohjoismaisella työkuultuurilla ja datavetoisen markkinoinnin tietotaidolla kasvavaa kysyntää kansainvälisesti

Uusi yritys tavoittelee yli 20 prosentin vuotuista kasvua ja arvioi liikevaihdon olevan noin 30 miljoonaa euroa 2025–2026 mennessä. Yrityksen toimipaikat ovat Helsingissä, Turussa ja Lontoossa, sekä satelliittitoimisto Yhdysvalloissa, Texasin Austinissa.

“Tuomme datavetoisten markkinointitoimistojen kansainväliselle pelikentälle aitoa pohjoismaista työkuultuuria ja tietotaitoa. Kansainväliset asiakkaat arvostavat rehellistä, sitoutunutta ja asiansa osaavaa kumppania, joka tekee mitä lupaa. Sekä Luxus että ID ovat jo aidosti kansainvälisiä, ja suuri osa molempien yritysten liikevaihdosta tulee ulkomailta. Pyrimme Euroopassa datavetoisten markkinointitoimistojen kärkijoukkoon vuoteen 2025 mennessä”, Voho ja Kruskopf jatkavat.

ID-LUXUS on uuden yrityksen markkinointinimi yhdistymisprosessin aikana, 1.5.2022 asti. ID BBN ja Luxus Worldwide käyttävät virallisia nimiään huhtikuun loppuun asti. Yhdistymisen jälkeen uusi yritys lanseeraa uuden nimen ja brändi-ilmeen.

Lisätietoja mediallyle

Pasi Voho
Toimitusjohtaja, Luxus Worldwide
+358 50 563 0220
pasi.voho@luxusworldwide.com

Timo Kruskopf
Toimitusjohtaja, ID BBN
+358 400 216 766
timo.kruskopf@idbbn.fi

LUXUS

Luxus Worldwide

Luxus Worldwide on myynnin ja markkinoinnin kasvuun, markkinointiteknologiaan, ja markkinoinnin muutokseen erikoistunut, vuonna 2001 perustettu toimisto jonka missiona on yksinkertaistaa digitaalisen markkinoinnin ja myynnin operaatiot. Luxuksen lukuisissa lokaatioissa ympäri maailmaa sekä pääkonttoreilla Helsingissä ja Lontoossa työskentelee yli 60 digitaalisen markkinoinnin ammattilaista. [luxusworldwide.com](https://www.luxusworldwide.com)

idB:N

ID BBN

ID BBN on B2B-markkinointiin, markkinoinnin automaatioon, digimarkkinointiin, kasvu-markkinointiin ja dataan erikoistunut toimisto, joka kuuluu kansainväliseen, itsenäisten BBN-toimistojen organisaatioon. ID BBN:llä on toimistot Turussa ja Helsingissä. BBN:llä on 61 toimistoa ja 1 150 asiantuntijaa 32 maassa. [idbbn.fi](https://www.idbbn.fi)